

Rho Smart City

why now?

LE SFIDE DELLA MOBILITÀ

Il Comune di Rho ambisce a trasformarsi in una Smart City centrata sul cittadino, **utilizzando la tecnologia per arricchire la vita urbana** attraverso soluzioni contestualizzate, aperte, decentralizzate, significative e ecologiche.

Il primo ambito di applicazione scelto è quello della **mobilità e dei trasporti** declinato in **4 challenge** specifiche attraverso una **call for ideas esplorativa** rivolta a **innovatori** interessati a condividere e sperimentare con il Comune di Rho.

I principali obiettivi di questa call for ideas sono:

- **condividere apertamente le sfide di innovazione** del Comune di Rho nell'ambito della mobilità e dei trasporti in ottica Smart City;
- **scoprire e mappare innovazioni tech** nell'ambito della mobilità e dei trasporti urbani già attive in altre Smart City;
- **identificare potenziali soluzioni e partner tecnologici** in grado di rispondere alle sfide condivise.

Un'iniziativa del



In collaborazione con

.feel



TERMINE CANDIDATURE

31 OTTOBRE 2024

Rho Smart City

4 challenge

1 INFRASTRUTTURA URBANA INTELLIGENTE

Ampliare l'orizzonte dell'innovazione tecnologica e dell'inclusione sociale nel contesto urbano, affrontando una gamma più ampia di sfide legate alla mobilità cittadina trasformando le ZTL, i parcheggi, la gestione del traffico e dei semafori, oltre ai cantieri, in opportunità per promuovere una mobilità più fluida, sostenibile e partecipativa.

2 LE PIAZZE CITTADINE

I progetti di rigenerazione urbana non si limitano a un restyling estetico ma mirano a trasformare lo spazio secondo principi di sostenibilità e inclusione. Le piazze diventeranno il cuore pulsante della città: quale ruolo possono giocare nuove tecnologie e sistemi digitali?

Un'iniziativa del



Comune
di Rho

In collaborazione con

.feel



TERMINE CANDIDATURE

31 OTTOBRE 2024

Rho Smart City

4 challenge

3 CULTURA E IMPATTO DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

Supportare l'evoluzione del concetto di mobilità urbana unendo due prospettive complementari: la misurazione e comunicazione dell'impatto dei progetti di mobilità e la promozione attiva di una cultura della mobilità sostenibile, sensibilizzando i cittadini sui benefici ambientali, sociali ed economici derivanti da scelte di trasporto più sostenibili e utilizzando le più avanzate tecnologie digitali e strategie di coinvolgimento.

4 MOBILITÀ ON DEMAND (MOD)

Ottimizzare il sistema di mobilità pubblica, rendendolo più efficiente, sostenibile e in linea con le necessità reali dei suoi cittadini, rivoluzionando il trasporto pubblico tradizionale attraverso l'introduzione di un servizio flessibile che adatta in tempo reale la frequenza dei mezzi pubblici basandosi sulla domanda effettiva.

Un'iniziativa del



Comune
di Rho

In collaborazione con

.feel



TERMINE CANDIDATURE

31 OTTOBRE 2024

Rho Smart City

how it works

Ammissibilità: la call for ideas è aperta a tutte le startup, aziende tecnologiche e innovatori individuali a livello globale.

Periodo di partecipazione: le proposte saranno accettate fino al 31/10/2024.

Linee guida per la presentazione:

- tutte le soluzioni devono essere originali e non violare alcun diritto d'autore o brevetto;
- le proposte dovrebbero includere una proposta dettagliata, un *proof-of-concept* e qualsiasi supporto visivo o prototipo necessario.

Diritti di utilizzo: partecipando, i soggetti, siano essi persone fisiche o aziende, che si candideranno, concedono al Comune di Rho e a Feel i diritti di utilizzare, modificare e diffondere le soluzioni presentate per qualsiasi scopo senza alcun compenso.

Protezione dei dati: tutti i dati personali inviati saranno trattati in stretta conformità con le normative sulla privacy e la protezione dei dati.

Modifiche: gli organizzatori si riservano il diritto di modificare le regole, le date o le linee guida della call for ideas in qualsiasi momento.

Per il regolamento completo si suggerisce di consultare i [termini e le condizioni](#) e l'[informativa privacy e cookie policy](#) della call for ideas.

Un'iniziativa del



In collaborazione con

.feel



TERMINE CANDIDATURE

31 OTTOBRE 2024